THE CONTRACTOR OF THE PARTY OF		Institución Educativ		а
Invented sains, cligrary emprecideduse	A	CTIVIDAD DE RECU	PERACION	
7,000	Fecha:20 /O1/ 2022	Årea: ESPANOL	<b>Grado</b> : QUINTO	Tema:
NOMBRE DE	L ESTUDIANTE:		DOCENTE: CES	AR AUGUSTO ROMERO



# ¿Para qué sirve el lenguaje?



La comunicación es una parte fundamental de la vida de los seres humanos. Imagina cómo sería el mundo sin comunicación, seguramente no existiría. Es tal la importancia de la comunicación que la usamos a cada momento de nuestras vidas. ¿Pero, alguna vez te has imaginado todo lo que podemos lograr a través de la comunicación?

THE CONTENTATION TO	Institución Educativa Cerca de Piedra					
I/vertiad saits, cligrary emprendedoxa	AC	TIVIDAD DE RECU	PERACION			
# 1 / 1 / 1 / 1 / 1 / 1 / 1 / 1 / 1 / 1	Fecha:20 /O1/ 2022	Årea: ESPANOL	Grado: QUINTO	Tema:		
NOMBRE DE	L ESTUDIANTE <sup>.</sup>		DOCENTE: CES	AR AUGUSTO ROMERO		

(2) C F

Revisa el video de la introducción, en el cual podrás ver algunos ejemplos que te permitirán entender para qué sirve el lenguaje. Luego responde las siguientes preguntas.

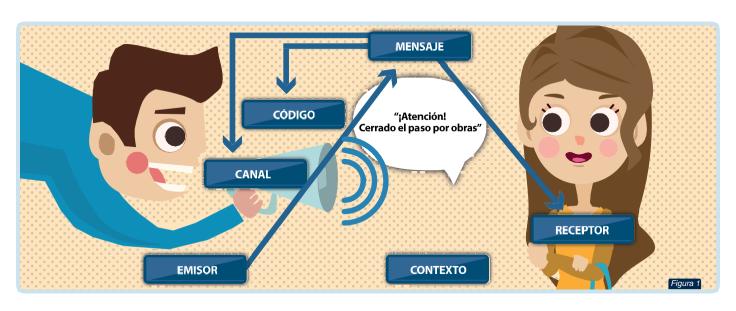
1. ¿Cuáles intenciones comur	nicativas identificas en tu vida diaria?	
2. ¿Porque es importante conoce tu respuesta.	er la intención cuando recibes o comunicas un mensaje	? Justifica
	Objetivos	

- 1. Relacionar palabras y objetos en una imagen.
- 2. Comprender las características de un deporte.



# ¿Con qué intención nos comunicamos?

Para que cualquier acto de comunicación pueda efectuarse es necesaria la presencia de ciertos elementos, los cuales pueden representarse a través del siguiente esquema:



Como puedes ver en el esquema, el emisor es quien produce el mensaje, mientras el receptor es quien lo recibe e interpreta. El mensaje es la información o ideas que se comunican, lo cual se hace usando un código, es decir un conjunto de signos que permiten construir y entender el mensaje. El ejemplo de más común de código en la comunicación son las palabras habladas o escritas. El mensaje se transmite usando un canal, es decir, un medio físico que permite que el paso del mensaje. En el caso de un mensaje que se transmite con palabras habladas, el canal será la voz, mientras que si se hace con palabras escritas, el canal será la escritura. Por último, toda comunicación se realiza en un contexto, es decir, en una situación particular.

Describe un acto comunicativo cualquiera a partir de los elementos que acabas de ver. No olvides escribir el nombre del acto, por ejemplo, una conversación por teléfono o una charla de amigos en el colegio.
Nombre del acto:
Emisor:
Receptor:
Mensaje:
Código:
Canal:
Contexto:



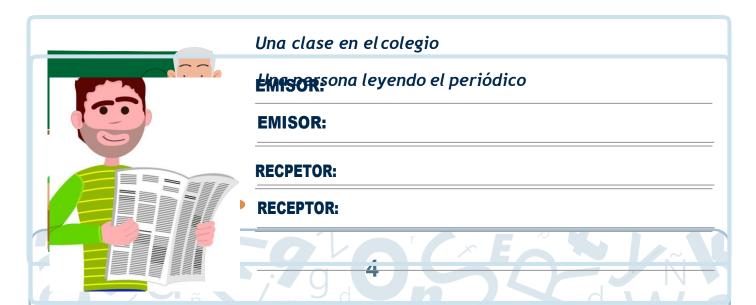


#### **SABIAS QUE:**

En casi todos los actos comunicativos el papel del *EMISOR* y el *RECPETOR* se intercambia a medida que avanza la comunicación. Por esta razón, son los encargados de establecer los roles del proceso comunicativo. Además, que un acto comunicativo puede tener varios emisores y receptores a la vez.

#### Actividad:

A partir de las situaciones de comunicación que ves en las siguientes imágenes, escribe quiénes están cumpliendo el rol de emisor y quiénes el de receptor.





	c	• ,		
una	tamılıa	viendo	la tel	evision
0114	,	1101100		

#### **EMISOR:**

#### **RECEPTOR:**

#### Intención comunicativa.

Si eres un buen observador, habrás notado que en el esquema de la comunicación que viste antes se indica que el emisor del mensaje tiene una intención comunicativa.

La intención comunicativa es el propósito o finalidad que alguien desea lograr cada vez que transmite un mensaje. Por lo tanto, se puede afirmar que no existe comunicación sin una intención.

Existen diferentes intenciones comunicativa que puedes aplicar en tu vida cotidiana, según sea el objetivo que pretendas alcanzar a través de lo que comunicas. Por ejemplo, puedes comunicar mensajes cuya intención sea informar, convencer, preguntar, opinar, entre otros.

Un mensaje que se comunica puede transmitir varias intenciones, sin embargo, siempre hay una que es más evidente que las demás.

#### Actividad

1. Escribe a continuación algunas intenciones comunicativas que estén presentes en los mensajes que comunicas y explícalas con un ejemplo.

Por ejemplo: Tengo la intención comunicativa de narrar cuando quiero contar una historia ohecho

Grado 5

Lenguaje



#### Comunicación en acción



Cómo pudiste ver en la actividad anterior, el papel del emisor y del receptor es fundamental en todo acto de comunicación, ya que son los encargados de que los mensajes circulen y cumplan su propósito.

Para entender apropiadamente cómo funciona la comunicación, es necesario que entiendas algunas características que están presentes en los actos comunicativos.

Un acto comunicativo es todo aquel en el que se transmiten e intercambian mensajes con un propósito específico. En otras palabras, son cada uno de los actos en los que participas cotidianamente, como estar en el salón de clases, conversar con tus padres o amigos, ver la televisión, escuchar la radio, leer un libro, entre otros.

Características de los actos comunicativos:

Son públicos o privados.

Un acto comunicativo es público cuando el mensaje se comunica a más de un receptor. En cambio, es privado cuando se comunica a un solo receptor.





Son directos oindirectos.

Un acto comunicativo es directo cuando hay interacción cara a cara entre el emisor y el receptor. En cambio, es indirecto cuando el emisor y el receptor no interactúan directamente o no se ven.





Son unilaterales o Bilaterales.



Un acto comunicativo es unilateral cuando no hay una respuesta inmediata al mensaje por parte del recentor. En combio de bilateral cuando la

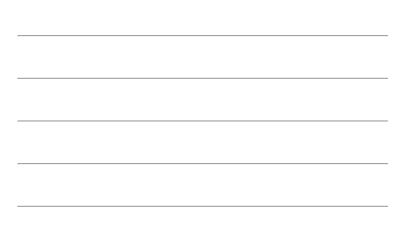


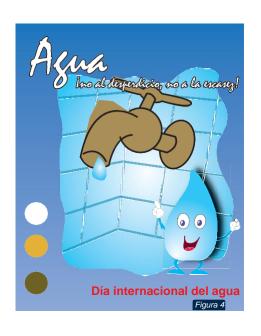
#### **Actividad**

Observa las siguientes imágenes y escribe si son directos o indirectos, públicos o privados, unilaterales o bilaterales: Justifica tu respuesta.









Adicionalmente, la comunicación se manifiesta a través de unos principios básicos, por medio de los cuales podemos entender la importancia que tiene esta actividad para la vida de los seres humanos. Los principios básicos de la comunicación son los siguientes:

- 1. La comunicación puede ser verbal o no verbal.
- 2. La comunicación es personal.
- 3. La comunicación es irreversible.
- 4. La comunicación depende del mensaje y de la relación de los participantes.
- 5. La comunicación requiere de mutuo entendimiento.
- 6. La comunicación es continua.
- 7. La comunicación es inevitable.

8. Toda comunicación tiene un propósito.

# Actividad:

	rincipios de la	comunicaci	ón crees qu	e es el más in	portante? Ju	stifica
¿Cuál de los p respuesta.	rincipios de la	comunicaci	ón crees qu	e es el más in	portante? Ju	stifica
	rincipios de la	comunicaci	ón crees qu	e es el más in	iportante? Ju	stifica
	rincipios de la	comunicaci	ón crees qu	e es el más in	portante? Ju	stifica
	rincipios de la	comunicaci	ón crees qu	e es el más in	portante? Ju	stifica
	rincipios de la	comunicaci	ón crees qu	e es el más in	portante? Ju	stifica
	rincipios de la	comunicaci	ón crees qu	e es el más in	iportante? Ju	stifica
	rincipios de la	comunicaci	ón crees qu	e es el más in	portante? Ju	stifica
	rincipios de la	comunicaci	ón crees qu	e es el más in	portante? Ju	stifica
¿Cuál de los p respuesta.	rincipios de la	comunicaci	ón crees qu	e es el más in	portante? Ju	stifica

3. Realiza un cuadro conceptual en el que incluyas, de manera organizada los siguientes temas: elementos de la comunicación, características de la comunicación y principios básicos de la comunicación:

4. Relaciona las dos columnas para unir cada afirmación con el principio básico de la comunicación que la explica.

Cuando te comunicas con alguien y quieres que te comprenda, debes estar seguro que ambos comparten el mismo código de comunicación. Toda comunicación tiene un propósito.

Cuando alguien te habla o te escribe, tú le respondes y así sucesivamente.

La comunicación es continúa.

En todo momento de tu vida te estás comunicando, transmites mensajes y recibes mensajes de los demás. Necesitas de la comunicación para vivir en sociedad.

La Comunicación es inevitable.

Cuando te comunicas buscas cumplir un objetivo, que puede ser convencer, ordenar, aconsejar, opinar, etc.

La comunicación requiere de mutuo entendimiento.



# Conversemos sobre información, tecnología y comunicación



¿Sabes qué son las tecnologías de la información y la comunicación, para qué las usamos o cuál es su utilidad en la actualidad?

Si quieres saber más, te invito a que prestes atención a lo que sigue, ya que podrás exponer tu punto de vista sobre este tema y conocer el de tus compañeros a través de un conversatorio.

Lee con atención el siguiente texto que habla sobre las tecnologías de la información y la comunicación. Revisa también el video que informativo que está en el recurso de la actividad 3.

# Las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) pueden ser definidas en dos sentidos: como las tecnologías tradicionales dela comunicación, constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional, y, por otro lado, como las tecnologías modernas de la comunicación que permiten la digitalización de la información y de los contenidos. Por ejemplo, internet, los computadores, los teléfonos celulares y demás dispositivos móviles actuales. Las TIC son aquellas tecnologías que se necesitan para que la información pueda manipularse y ser comunicada con un propósito específico. Un claro ejemplo son los computadores y los programas que permiten crear, modificar, almacenar, administrar, proteger y recuperar la información.

	Actualmente, el desarrollo tecnológico avanza a grandes
	pasos, por lo cual el uso de las TIC se ha incrementado,
	abarcando espacios cada vez mayores en la vida de las personas. Uno de esos ambientes en donde las TIC se han
	posesionado es el de la educación.
0	Gracias a las posibilidades, casi ilimitadas, de compartir y
	generar información que permiten las TIC, cada vez más
	profesores y estudiantes las usan como una herramienta
0	para fortalecer los procesos de educación tradicionales. Sin embargo, es importante hacer un uso responsable de este
	tipo de tecnologías, ya que sin la debida orientación y sin
	un sentido educativo correcto, pueden resultar nocivas para el aprendizaje de losestudiantes.

A partir de lo que leíste en el texto y viste en el video informativo, escribe tu punto de vista u opinión acerca del tema "tecnología y comunicación". Puedes utilizar las siguientes preguntas como guía:

- 1. ¿Cuál es la importancia de las TIC para la vida de las personas actuales?
- 2. ¿Cómo influyen las TIC en mi vida y cómo me relaciono con ellas?
- 3. ¿Cómo podemos aprovechar más las TIC?

Escribe a continuación tu punto de vista:				

Ahora que tienes un punto de vista, es hora de que aprendas a comunicarlo para conocer también el de tus compañeros.

Para ello, vas a participar en un conversatorio. Presta atención al modo en que lo debes hacer:



Si quieres conocer más información acerca de qué es y cómo se realiza un conversatorio, revisa el recurso correspondiente a la actividad 3. Un conversatorio es una herramienta que estimula el intercambio de información y puntos de vista sobre un tema, en un ambiente informal y divertido. Como su nombre lo indica, este consiste en conversaciones que buscan promover la participación abierta de las personas.

Los conversatorios permiten conocer el punto de vista de las personas, que pueden interactuar entre sí a través de preguntas que se formulan en forma de conversación. Adicionalmente, permite la interacción entre el público y los participantes del conversatorio.

- 1. Reúnete con tus compañeros y definan quiénes serán los encargados de cumplir los diferentes roles del conversatorio. Recuerden que debe haber un coordinador, unos participantes y un público.
- 2. Una vez asignados los roles, es importante que cada quien se haya informado sobre el tema y haya escrito su punto de vista, ya que es importante que lo comparta en algún momento del conversatorio.
- 3. Después de haber participado en el conversatorio, responde las siguientes preguntas:
  - a. ¿Qué características de la comunicación viste durante el conversatorio? Menciónalas y explícalas:

que principios de la comunicación aplicaste durante el conversatorio y ci aplicaron tus compañeros? Menciónalos y explícalos:
Cuál crees que fue la intención comunicativa del conversatorio? Justifica tu respuesta:
El conversatorio te permitió compartir tu punto de vista y conocer el d compañeros? Justifica tu respuesta.

# RESUMEN



En esta unidad aprendiste a reconocer los elementos, características y principios que te permiten participar de un acto comunicativo.

No olvides que detrás de toda comunicación hay una intención que es la que determina la manera en que se comunica el mensaje.

Revisa el resumen de la unidad, ya que en él podrás ver un repaso de los principales temas vistos, así como de las habilidades adquiridas y objetivos logrados.

# Responde:

7. ¿Por que es importante expresar una intencion?					

2. ¿Cómo puedo usar mis nuevos conocimientos para lograr una comunicación más respetuosa?					



# Me comunico con respeto



1. El tema del comic es libre, sin embargo en él se deben desarrollar actos comunicativos cotidianos que pongan en evidencia algún conflicto que se resuelve a través de una comunicación respetuosa.

Por ejemplo, imagina que eres un súper héroe que ayuda a las personas a resolver sus problemas de comunicación.

- 2. Dentro del comic, tú debes ser emisor y receptor de los actos comunicativos que describas.
- 3. Al momento de pensar en la historia de tu comic, recuerda los elementos, características y principios de la comunicación que viste durante la unidad.
- 4. Por último, comparte y explica el comic que hiciste con tus compañeros de clase.

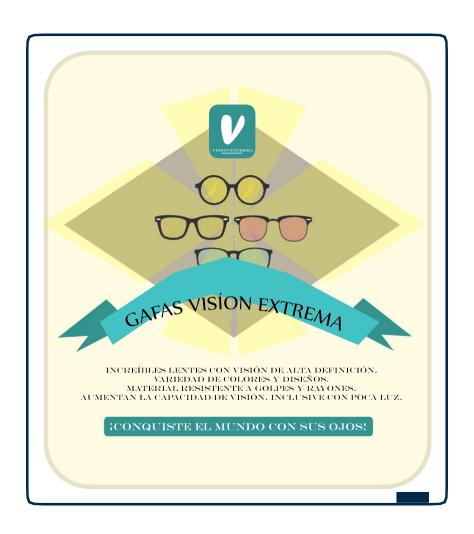


Es común que veas mensajes publicitarios en tu vida cotidiana, por ejemplo en la televisión, la radio, los periódicos o las revistas. El objetivo de ellos es promocionar productos y convencer a las personas para que los compren.

#### **Actividad:**

-Presta atención a los siguientes anuncios publicitarios y luego responde las preguntas:





#### **Responde:**

1. Apartir de lo que muestran ambos anuncios publicitarios, ¿cuál de las dos gafas comprarías y porqué				
2. Escribe le	os aspectos positivos del anuncio que más haya llamado tu atención.			

3. Escribe los aspectos negativos del anuncio que menos haya llamado tu atención.

- 4. ¿Cuál de las dos frases mostradas en los anuncios es más llamativa? Justifica tu respuesta:
  - a. ¡Usted las necesita, cómprelas porfavor!
  - b. ¡Conquiste el mundo con sus ojos!

# **Objetivos**

- 1. Comprender la organización de un mensaje publicitario.
- 2. Emplear los anuncios publicitarios para promover productos.



# **ACTIVIDAD 1**

## Los anuncios publicitarios

La publicidad es una forma de comunicación que se utiliza con fines comerciales, es decir, para promocionar productos o servicios a través de los medios masivos de comunicación. Algunas veces, la publicidad también se utiliza para promoverideas, opiniones, o formas de pensar, con lo cual se busca que alguien actúe de una determinada manera.



#### Sabías que:

La publicidad se transmite a través de los medios de comunicación masiva ya que estos permiten que los mensajes lleguen a un mayor número de personas. Entre los principales medios de comunicación masiva se encuentran: la radio, la televisión, los periódicos, las revistas e internet.

# Anuncios publicitarios

Un anuncio publicitario es un mensaje que tiene como finalidad dar a conocer un producto, servicio o artículo al público. Por lo tanto, su función comunicativa, además de informar, es convencer o persuadir a las personas.

Características

Los mensajes publicitarios se construyen a partir de la combinación de tres elementos que se usan para conseguir que los mensajes sean atractivos y hacer que las personas se interesen por el producto que se promociona.

Imágenes

Las imágenes utilizadas en el anuncio deben ser impactantes y mostrar el producto de una manera atractiva. Sonido

Generalmente se utiliza música y la voz humana, pero también es posible emplear otros ruidos y sonidos. Con los sonidos, también es importante que estén orientados a presentar el producto que se promociona de una manera agradable.

Texto

El texto que se muestra en los anuncios tiene las siguientes cualidades:

Esdefácilcomprensión.

- \*No debe ser demasiado extenso.
- \*Describe el producto y sus características.
- \*Sirve para atraer a las personas o convencerlas de que compren el producto.



Los buenos anuncios publicitarios son aquellos que captan la atención de las personas y a la vez son capaces de transmitir un mensaje claro. En esa medida, los anuncios publicitarios son creativos pero también efectivos.

Partes del anuncio publicitario.

En general, los anuncios publicitarios tienen las siguientes partes, aunque dependiendo del medio de comunicación en el cual se transmitan, estas pueden cambiar:

Título o encabezado



Es la parte del anuncio que sirve para mostrar el nombre del producto. Generalmente se ubica en la parte superior del mismo.

*Imágenes* 



Se utilizan para mostrar el producto. En la mayoría de los casos ocupan la mayor parte del anuncio. Las imágenes usadas en los anuncios publicitarios deben mostrar el producto de una manera atractiva.

Texto ocuerpo del anuncio



En esta parte del anuncio se describen las características del producto que se promociona. Es importante que el texto sea claro, preciso y llamativo.

Eslogan



Es una frase corta que sirve para recordar el producto. Los eslóganes usados en los anuncios publicitarios deben ser llamativos e ingeniosos y estar relacionados de alguna manera con el producto.

Marca



Es el nombre de la empresa o compañía encargada de vender, fabricar o promocionar el producto que se promociona en el anuncio.

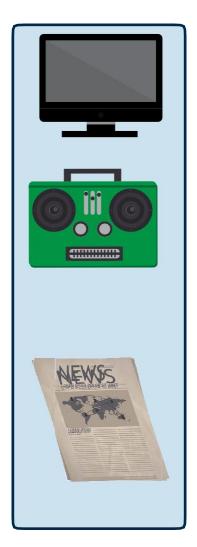
#### **Actividad:**

1. Recorta algún anuncio publicitario de una revisto o un periódico, pégalo y con un lápiz de color selecciona sus partes y escribe sus nombres.

#### 2. Escribe el nombre de las partes del siguiente anuncio publicitario:



Las características de los anuncios publicitarios también varían según el medio de comunicación por el cual se transmiten:



Es uno de los medios de comunicación más utilizado para este tipo de mensajes, ya que permite presentar imágenes, sonidos y texto a la vez. Los anuncios publicitarios que se transmiten por este medio reciben el nombre de "comerciales de televisión".

Los anuncios publicitarios radiales, también llamados "cuñas radiales", deben ser más persuasivos, ya que no pueden usar imágenes ni texto. Por lo tanto, crean un ambiente agradable que atrae a las personas a través de sonidos, música y palabras.

En estos medios impresos o gráficos, el anuncio se enfoca en mostrar imágenes del producto que se promociona, así como de su marca. Aunque también se utilizan palabras, se da más prioridad a las imágenes, los colores, las formas y el diseño gráfico en general.

De igual manera, lo mismo se puede decir de la publicidad impresa que se encuentra en las calles, la cual debe atraer la atención del público por medio de las imágenes.

3. Presta atención a los siguientes anuncios publicitarios de radio, televisión y prensa, y completa las diferentes actividades con cada uno.

Escucha el siguiente anuncio publicitario radial y contesta las preguntas:





Empieza otro nuevo día y nada mejor que iniciarlo con un buen desayuno. Cereal Sabrosito, hecho con el mejor maíz tostado y los más ricos ingredientes. Único con vitaminas A y C. Disfrútalo en sus tres deliciosos sabores: natural, chocolate y arequipe.

Cereal sabrosito: Delicioso de comienzo a fin.

#### El eslogan del anuncio publicitario es:

- a. Disfrútalo en sus tres deliciosos sabores.
- b. Delicioso de comienzo a fin.
- c. Cereal sabrosito.
- d. Único con vitaminas.

#### La función de este anuncio publicitario es:

- a. Invitar a las personas a desayunar con cereal de maíz.
- b. Indicar que se debe desayunar todas las mañanas.
- c. Aclarar que los cereales se hacen con maíz.
- d. Convencer a las personas para que coman el Cereal Sabrosito en el desayuno.

flira el comercial de televisión en el recurso interactivo y contesta las siguientes pregun				

#### El Slogan del comercial es:

- a. Más grande.
- b. Finas recetas.
- c. Bien hecho.
- d. Sándwich tostado.

Cuál es la función más importante de las imágenes que se muestran en el anuncio:

a. Mostrar el producto de una manera llamativa que convenza a las personas para comprarlo.

- b. Mostrar los ingredientes con que se debe preparar un sándwich.
- c. Comparar los sándwiches con otro tipo de comida que se vende en el mercado.
- d. Presentar a las personas que compran sándwiches.
- 5. A partir de los elementos que viste en el anuncio impreso, escribe una "cuña radial" que promocione a las Aerolíneas Air. Luego, léela en clase y compárala con las de tus compañeros:



6. A partir de los que escuchaste en la "cuña radial", inventa un anuncio impreso que promocione el Cereal Sabrosito. Luego, muéstralo en clase y compáralo con los de tus compañeros.



# **ACTIVIDAD 2**

#### Construyamos un anuncio publicitario



Qué te parece si inventas algunos anuncios publicitarios para promocionar unos productos bastante divertidos. Presta atención a lo que debes hacer en esta actividad:

1. Mira los tres productos que se muestran a continuación.



#### ZAPATOS VOLADORES

#### Características:

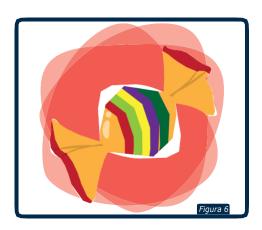
- Permiten volar y correr a gran velocidad.
- Nunca se ensucian.
- Se amarran solos.
- Su diseño se acomoda a la forma de cualquier pie.



#### BICICLETA QUE BRILLA EN LA OSCURIDAD

#### **Características:**

- Brilla en la oscuridad.
- El color de la luz puede cambiar.
- Corre a gran velocidad.
- Sus ruedas nunca se desinflan.



#### **DULCE CON 5 SABORES EN UNO**

#### Características:

- · Cinco sabores en un solo dulce.
- Tiene relleno de chicle.
- No daña los dientes.
- Bajo en azúcar.
- 2. Elije los dos que más hayan llamado tu atención y, a partir de sus características, crea una cuña de radio con uno y un aviso publicitario impreso con el otro. No olvides aplicar la estructura y características de los anuncios vistas en la actividad anterior y crear un nombre, eslogan y marca creativa para cada uno.
- 3. Al final, presenta y explica tus anuncios en clase.

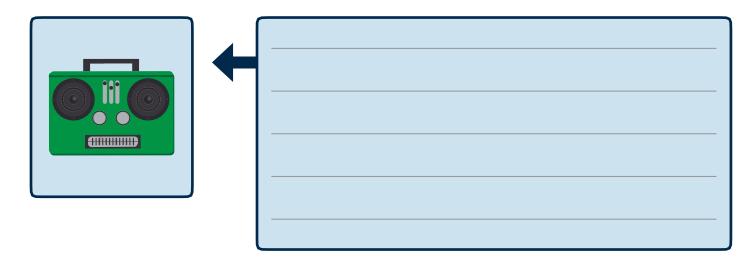


#### Recuerda que:

El objetivo de los anuncios que hagas es promover la venta de los productos que seleccionaste, así que puedes agregar más características que hagan llamativos los productos.

#### Escribe a continuación tus anuncios:

"Cuña de radio"

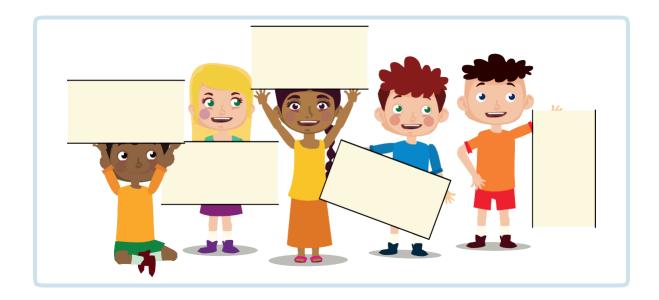


o impreso:			



# **ACTIVIDAD 3**

### Un anuncio publicitario del producto que me gusta.



En esta actividad le vas a mostrar a tus compañeros de clase, por medio de un anuncio publicitario impreso, cuál es el producto que más te gusta. Mira lo que debes hacer:



Piensa en un producto que te guste: una golosina, un juguete, una bebida, alguna comida, una prenda de vestir, un video juego, entre otros.



Crea un anuncio publicitario impreso para promocionarlo usando los materiales que llevaste a clase. En él debes mostrar las características más llamativas del producto, su nombre, crear un slogan y una marca para promocionarlo. No olvides acompañarlo de algunas imágenes que muestren el producto de una manera interesante.



#### No olvides:

- Usar la estructura del anuncio publicitario. Aplicar las características y función comunicativa de los anuncios publicitarios.
- Mostrar y explicar tu trabajo en clase.

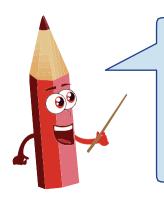


# **RESUMEN**



No olvides que los anuncios publicitarios se transmiten a través de los medios de comunicación masiva: radio, televisión, prensa e internet. Según el tipo de medio, los anuncios publicitarios utilizan determinados recursos: imágenes, sonidos, texto, música, entre otros.

En esta unidad aprendiste acerca de los anuncios publicitarios y cómo pueden ser usados para promover productos. Recuerda que los anuncios publicitarios son mensajes que tienen como finalidad dar a conocer un producto, servicio o artículo al público. Por lo tanto, su función comunicativa, además de informar, es convencer o persuadir a las personas.



Los anuncios publicitarios se caracterizan por llamar la atención del público en general, para transmitir un mensaje que busca informar y convencer de algo. Además, pudimos reconocer las partes de un aviso publicitario, título, cuerpo, imagen, slogan y marca; reconociendo la importancia de cada una de estas partes al momento de transmitir un mensaje como estos.



#### Inventa un producto y un anuncio publicitario.

En esta actividad de evaluación debes realizar dos trabajos diferentes. Presta atención a lo que debes hacer en cada uno.



Imagina un producto que te gustaría que existiera, por ejemplo un juguete, una golosina, una bebida, entre otros, e inventa un anuncio publicitario impreso para promocionarlo. No olvides crearle un nombre a tu producto, describirlo, dibujarlo y escribir un slogan creativo que puedas usar en tu anuncio. Recuerda aplicar lo visto en la unidad.



Recorta un anuncio publicitario que haya llamado tu atención en un periódico o revista. A partir de lo que este dice sobre el producto, crea una cuña radial que sirva para promocionarlo de manera creativa. Por último, lee tu anuncio radial en clase y muestra a tus compañeros el anuncio impreso que recortaste para que puedan compararlos.



Recuperación Sociales Grado Quinto

Año.2021

Docente. Gloria Rodríguez

1.

